

2026-2032年中国ETC行业 发展态势与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2026-2032年中国ETC行业发展态势与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202511/493947.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2026-2032年中国ETC行业发展态势与市场年度调研报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：中国ETC行业概念界定及发展环境剖析

1.1 ETC行业概念及研究范围界定

1.1.1 ETC的概念界定

- (1) ETC的定义
- (2) ETC的分类
- (3) ETC系统的组成部分
- (4) ETC系统的工作原理
- (5) ETC系统的主要功能

1.1.2 ETC系统应用的必要性

- (1) 是适应高速公路发展的必然要求
- (2) 是适应现代社会发展的客观需要
- (3) 是有效加强环境保护的措施手段

1.1.3 本报告ETC的研究范围及统计口径说明

1.2 ETC行业发展环境——经济环境分析

1.2.1 宏观经济发展现状

- (1) GDP增长形势分析
- (2) 固定资产投资规模

1.2.2 宏观经济走势预测

1.2.3 宏观环境对行业的影响

1.3 ETC行业发展环境——政策环境分析

1.3.1 行业监管体系建设现状

1.3.2 行业标准体系建设现状

- (1) 中国ETC标准化推进进程
- (2) 中国ETC系统标准制定

1.3.3 行业相关政策汇总及重点政策解读

1.3.4 行业长期发展规划及重点规划解读

(1) 交通运输部《关于开展ETC智慧停车城市建设试点工作的通知》

(2) 《智慧交通让出行更便捷行动方案（2021-2025年）》

(3) 2025年国务院和交通运输部规划目标

1.3.5 政策环境变化对行业未来发展的影响

1.4 ETC行业发展环境——社会环境分析

1.4.1 中国人口环境分析

(1) 人口规模

(2) 人口结构

1.4.2 中国城镇化水平分析

(1) 我国城镇化现状分析

(2) 城镇化趋势展望

(3) 发展规划

1.4.3 中国支付环境的变化

(1) 银行卡持卡情况

(2) 移动支付发展情况

1.4.4 中国交通事业的发展

(1) 全社会客运量及增长分析

(2) 全社会货运总量及增长分析

1.4.5 中国汽车事业的发展

1.4.6 社会环境变化对行业未来发展的影响

1.5 ETC行业发展环境——技术环境分析

1.5.1 ETC关键技术发展分析

1.5.2 ETC技术专利的申请及授权

(1) 相关专利申请数量

(2) 相关专利授权数量

(3) 热门申请人分析

(4) 热门技术领域分布

1.5.3 技术发展趋势及最新动态

1.5.4 技术环境变化对行业未来发展的影响

1.6 ETC行业发展机遇与威胁分析

第2章：全球ETC行业发展现状与经验启示

2.1 全球ETC行业发展现状分析

2.1.1 全球ETC行业发展历程

2.1.2 全球ETC标准体系建设

2.1.3 全球ETC市场规模分析

2.1.4 全球ETC区域格局分析

2.2 主要国家ETC行业发展分析

2.2.1 美国ETC市场

（1）美国E-ZPass发展概况

（2）美国E-ZPass市场规模

（3）美国E-ZPass技术选择

（4）美国E-ZPass运营模式

（5）美国E-Zpass成功企业

2.2.2 日本ETC市场

（1）日本ETC系统发展概况

（2）日本ETC行业市场规模

（3）日本ETC技术选择分析

（4）日本ETC运营模式分析

（5）日本ETC成功企业分析

2.2.3 欧洲ETC市场

（1）欧洲ETC发展状况分析

（2）欧洲ETC行业市场规模

（3）欧洲ETC技术选择分析

（4）欧洲ETC成功企业分析

2.3 全球ETC行业领先企业代表分析

2.3.1 Q-Free ASA公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品与技术

（3）企业服务领域分析

（4）企业经营状况分析

（5）企业营销策略分析

2.3.2 Kapsch公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品与技术
- (3) 企业服务领域分析
- (4) 企业经营状况分析
- (5) 企业营销策略分析

2.3.3 TI公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品与技术
- (3) 企业服务领域分析
- (4) 企业经营状况分析
- (5) 企业营销策略分析

2.3.4 康比特交通系统有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品与技术
- (3) 企业服务领域分析
- (4) 企业营销策略分析

2.4 全球ETC行业发展前景预测

2.4.1 全球ETC行业发展趋势

- (1) ETC应用服务场景拓宽
- (2) ETC车载装置加快完善

2.4.2 全球ETC市场前景预测

2.5 发达国家ETC发展经验启示

第3章：中国ETC行业市场发展现状及市场需求分析

3.1 中国高速公路行业发展情况

3.1.1 中国高速公路发展概况分析

- (1) 中国高速公路里程及增长情况
- (2) 各省市高速公路通车里程情况
- (3) 中国公路营运汽车及增长情况
- (4) 中国高速公路年平均日交通量
- (5) 中国高速公路投资建设情况
- (6) 中国高速公路通行费收入

3.1.2 中国高速公路智能化发展分析

(1) 智能高速公路发展背景

(2) 智能高速公路市场规模

(3) ETC联网收费模式分析

(4) ETC联网收费实施的关键

3.1.3 高速公路未来发展规划及预测

(1) 《国家高速公路网规划》

(2) 《“十四五”现代综合交通运输体系发展规划》

(3) 《国家公路网规划（2021-2025年）》

(4) 高速公路行业需求预测

(5) 高速公路行业供给预测

3.2 ETC市场发展概况分析

3.2.1 ETC运营系统优点分析

3.2.2 ETC行业发展历程分析

3.3 中国ETC应用情况分析

3.3.1 高速公路ETC应用情况

3.3.2 小区ETC应用情况分析

3.3.3 停车场ETC应用情况

3.4 中国ETC发展规模分析

3.4.1 ETC市场发展规模分析

3.4.2 ETC市场交易规模分析

3.5 中国ETC示范工程分析

3.5.1 长三角ETC示范工程

(1) 运营模式

(2) 总体要求

(3) 发展现状

3.5.2 京津冀ETC示范工程

3.5.3 ETC工程实施效果分析

3.6 中国ETC发展存在问题

第4章：ETC系统运营模式及成本收益分析

4.1 ETC系统运营模式分析

4.1.1 ETC系统运营模式分析

(1) 政府出售经营权给民间

(2) 政府与民间合作的模式

4.1.2 ETC系统收费模式分析

(1) 传统MTC收费方式

(2) MTC/ETC组合式收费

(3) ETC收费模式分析

4.2 ETC系统成本收益分析

4.2.1 ETC系统运营成本分析

(1) ETC建设阶段投入

(2) ETC运营阶段成本

4.2.2 ETC系统运营收入分析

(1) 电子不停车收费服务的收益分析

(2) 电子标签销售收入

(3) 利息收入

4.3 ETC应用的效益分析

4.3.1 ETC系统应用效益分析

4.3.2 ETC应用的经济效益分析

(1) 对驾驶员的经济效益

(2) 对道路业主的经济效益

(3) ETC应用的社会效益分析

4.3.3 ETC经济价值分析

4.4 ETC的应用推广分析

4.4.1 ETC推广存在的问题分析

(1) ETC用户层面

(2) ETC可能沦为信用卡办理工具

(3) 储蓄卡办理ETC预存金额过高打击办理积极性

4.4.2 ETC应用推广方案及措施

(1) 政府层面的推广措施分析

(2) 高速公路运营企业的推广

(3) ETC设备厂商的营销策略

第5章：中国ETC行业竞争状态及竞争格局分析

5.1 中国ETC行业兼并与重组分析

5.2 中国ETC行业竞争状态分析

5.2.1 行业现有竞争者分析

5.2.2 行业潜在进入者威胁

5.2.3 行业替代品威胁分析

5.2.4 行业供应商议价能力分析

5.2.5 行业购买者议价能力分析

5.2.6 行业竞争情况总结

5.3 ETC行业的细分产品需求结构

5.4 ETC行业的需求区域分布

5.5 ETC行业的企业竞争格局分布

第6章：中国ETC产业链全景及上游市场分析

6.1 ETC产业链解构

6.1.1 ETC行业产业链介绍

6.1.2 ETC产业链上游简介

6.1.3 ETC产业链中游简介

6.1.4 ETC产业链下游简介

6.2 电子元器件

6.2.1 ETC系统对电子元器件的需求类型及特征

6.2.2 电子元器件的市场供给及需求分析

（1）电子元件及电子器件行业增加值

（2）电子元器件行业销售收入

6.2.3 电子元器件主要供应商及竞争格局

6.2.4 电子元器件发展面临的问题分析

6.2.5 电子元器件发展对于ETC行业发展的影响分析

6.3 传感器

6.3.1 ETC系统对传感器的需求类型及特征

6.3.2 传感器的市场规模分析

6.3.3 传感器主要供应商及竞争格局

（1）全球传感器制造行业市场竞争状况

（2）中国传感器制造行业竞争状况

6.3.4 传感器发展面临的问题分析

（1）高端人才较为缺乏

（2）关键技术还未突破

(3) 产业结构不合理

6.3.5 传感器发展对于ETC行业发展的影响分析

6.4 集成电路

6.4.1 ETC系统对集成电路的需求类型及特征

6.4.2 集成电路的市场供给及需求分析

(1) 集成电路产量

(2) 集成电路销售收入

6.4.3 集成电路主要供应商及竞争格局

(1) 集成电路设计业竞争格局

(2) 集成电路制造业竞争格局

(3) 集成电路封装测试业竞争格局

6.4.4 集成电路发展面临的问题分析

(1) 对进口产品仍有较大依赖性

(2) 技术能力不强

(3) 在产业格局中处于边缘

6.4.5 集成电路发展对于ETC行业发展的影响分析

第7章：中国ETC细分产品市场发展潜力分析

7.1 ETC行业产品结构

7.1.1 ETC产品结构

7.1.2 ETC产品发展方向

7.2 ETC设备市场分析

7.2.1 OBU市场发展分析

(1) 车载单元OBU分类

(2) OBU市场规模分析

(3) OBU技术竞争分析

(4) OBU产品价格分析

(5) OBU市场发展趋势

7.2.2 配套IC卡市场发展

(1) 配套IC卡市场规模

(2) 配套IC卡技术竞争

7.2.3 RSU市场发展分析

(1) 路侧单元RSU分类

(2) RSU市场发展概况

(3) RSU技术竞争分析

(4) RSU市场规模分析

7.2.4 车道辅助设备市场分析

(1) 电动栏杆市场分析

(2) 违章摄像机市场分析

(3) 车辆检测器市场分析

(4) 感应线圈市场分析

7.3 ETC芯片

7.3.1 ETC专用芯片发展现状

(1) 国外ETC专用芯片发展现状

(2) 国内ETC专用芯片发展现状

7.3.2 使用国外芯片存在问题

(1) 国外芯片不符合国标，芯片能够使用的功能非常有限

(2) 国外高集成的芯片由于标准不同，根本无法发挥芯片所做成的功能

7.3.3 芯片国产化的技术实现

7.3.4 ETC芯片国产化效益

(1) 芯片国产化经济效益

(2) 芯片国产化社会效益

第8章：中国ETC区域市场发展现状及潜力分析

8.1 ETC区域市场发展概述

8.1.1 高速公路客车ETC使用率情况

8.1.2 联调联试情况

(1) ETC门架运行监测

(2) 业务功能验证测试

(3) 基础信息录入验证

8.2 ETC重点区域市场发展现状及潜力

8.2.1 北京

(1) 区域发展环境分析

(2) 高速公路建设及规划分析

(3) ETC发展现状

(4) ETC发展潜力

8.2.2 上海

- (1) 区域发展环境分析
- (2) 公里建设及规划分析
- (3) ETC发展现状
- (4) ETC发展潜力

8.2.3 天津

- (1) 区域发展环境分析
- (2) 高速公路建设及规划分析
- (3) ETC发展现状
- (4) ETC发展潜力

8.2.4 广东

- (1) 区域发展环境分析
- (2) 高速公里建设及规划分析
- (3) ETC发展现状
- (4) ETC发展潜力

8.2.5 江苏

- (1) 区域发展环境分析
- (2) 高速公里建设及规划分析
- (3) ETC发展现状

1) ETC 发行数量情况

- (4) ETC发展潜力

8.2.6 浙江

- (1) 区域发展环境分析
- (2) 高速公里建设及规划分析
- (3) ETC发展现状
- (4) ETC发展潜力

8.2.7 湖北

- (1) 区域发展环境分析
- (2) 高速公里建设及规划分析
- (3) ETC发展现状
- (4) ETC发展潜力

8.2.8 福建

- (1) 区域发展环境分析
- (2) 高速公路建设及规划分析
- (3) ETC发展现状
- (4) ETC发展潜力

8.2.9 湖南

- (1) 区域发展环境分析
- (2) 高速公路建设及规划分析
- (3) ETC发展现状
- (4) ETC发展潜力

第9章：中国ETC行业领先企业案例分析

9.1 银行、微信、支付宝ETC业务情况对比

9.2 ETC业务布局领先企业代表案例分析

9.2.1 新华三技术有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业概况
- (3) 企业业务结构
- (4) 企业ETC产业链布局
- (5) 企业研发投入与资质能力分析
- (6) 企业ETC业务发展战略规划
- (7) 企业ETC产业链布局优劣势

9.2.2 深圳市金溢科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业业务结构
- (4) 企业ETC产业链布局
- (5) 企业研发投入能力分析
- (6) 企业ETC业务发展战略规划
- (7) 企业ETC产业链布局优劣势

9.2.3 北京千方科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业业务结构

- (4) 企业ETC产业链布局
- (5) 企业研发投入分析
- (6) 企业ETC业务发展战略规划
- (7) 企业ETC产业链布局优劣势

9.2.4 北京握奇数据股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业业务结构
- (4) 企业ETC产业链布局
- (5) 企业研发投入与资质能力分析
- (6) 企业ETC业务发展战略规划
- (7) 企业ETC产业链布局优劣势

9.2.5 北京万集科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业业务结构
- (4) 企业ETC产业链布局
- (5) 企业研发投入和资质能力分析
- (6) 企业ETC业务发展战略规划
- (7) 企业ETC产业链布局优劣势

9.2.6 广州市埃特斯通讯设备有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业业务结构
- (4) 企业ETC业务动态
- (5) 企业研发投入与资质能力分析

9.2.7 深圳市智载科技有限责任公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业业务结构
- (4) 企业研发投入与资质能力分析
- (5) 企业ETC产业链布局优劣势

9.2.8 北京聚利科技有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业业务结构
- (4) 企业研发投入与资质能力分析
- (5) 企业ETC业务动态

第10章：中国ETC市场投资前景分析

10.1 ETC行业发展趋势及前景预测

10.1.1 行业所处生命周期阶段分析

10.1.2 行业发展驱动因素

10.1.3 行业市场容量预测

10.1.4 行业发展趋势预测

- (1) 市场技术趋势
- (2) 产品应用趋势
- (3) 竞争主体趋势

10.2 ETC行业投资特性分析

10.2.1 行业进入壁垒分析

- (1) ETC行业技术和人才壁垒分析
- (2) ETC行业资质壁垒分析
- (3) ETC行业资金规模壁垒分析
- (4) ETC行业品牌壁垒分析

10.2.2 行业投资风险预警

- (1) ETC行业政策风险分析
- (2) ETC行业技术风险分析
- (3) ETC行业供求风险分析
- (4) ETC行业产品结构风险

10.2.3 ETC行业商业模式分析

10.2.4 ETC服务定价策略分析

10.3 ETC行业投资价值与投资机会

10.3.1 行业投资价值分析

10.3.2 行业投资机会分析

- (1) 产业链投资机会分析

(2) 产业空白点投资机会

10.4 ETC行业投资策略与建议

10.4.1 行业投资策略分析

10.4.2 行业可持续发展战略建议

(1) 区域和社会经济发展一体化战略

(2) 提高高速公路综合服务水平

10.4.3 中国ETC发展策略分析

图表目录

图表1：ETC系统的分类

图表2：ETC设备组成

图表3：ETC系统组成

图表4：ETC系统工作原理分析

图表5：ETC系统的主要功能

图表6：2021-2025年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）

图表7：2021-2025年中国固定资产投资变化情况（单位：万亿元，%）

图表8：ETC行业监管体系

图表9：中国ETC标准化推进进程

图表10：中国ETC相关标准汇总

图表11：2021-2025年中国ETC行业相关政策分析

图表12：加快推进ETC拓展应用分年度工作目标

图表13：国务院关于ETC规划目标

图表14：交通运输部关于ETC规划目标

图表15：2021-2025年中国人口数量及增长情况（单位：万人，%）

图表16：2025年中国人口结构（单位：%）

图表17：2021-2025年中国城镇化率变化分析图（单位：%）

图表18：中国城市化进程发展阶段

图表19：国家新型城镇化规划（2021-2025年）发展目标

图表20：2021-2025年中国人均银行账户及银行卡人均持卡量情况（单位：个，张）

图表21：2021-2025年中国第三方移动支付交易规模（单位：万亿元）

图表22：2021-2025年全社会旅客运输量趋势图（单位：亿人次，%）

图表23：2021-2025年全社会旅客周转量趋势图（单位：万亿人公里，%）

图表24：2025年中国旅客运输方式结构分析（单位：%）

图表25：2021-2025年全社会货物运输总量趋势图（单位：亿吨，%）

图表26：2021-2025年货物运输周转量趋势图（单位：万亿吨公里，%）

图表27：2021-2025年中国汽车产销规模趋势图（单位：万辆）

图表28：2021-2025年中国汽车产销率趋势图（单位：%）

图表29：2021-2025年我国ETC行业相关技术专利申请数量（单位：项）

图表30：2021-2025年我国ETC行业相关技术专利公开数量（单位：项）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202511/493947.html>